



29.09.2021 10:42 CEST

## Alpenhain launcht virtuellen 3D-Messestand zur umfangreichen Marketing- und Vertriebsunterstützung

Zukünftig wird die Traditionskäserei Alpenhain zusätzlich zur Teilnahme an Präsenzmessen auch auf einen eigenen, virtuellen 3D-Messestand setzen. Mit dem interaktiven Tool ([alpenhain.de/showroom](https://alpenhain.de/showroom)), das in dieser Form einzigartig innerhalb der Lebensmittelbranche ist, können Händler, Kunden und Partner ab sofort unkompliziert und stets aktuell in die Produkt- und Markenwelt der Alpenhain Käsespezialitäten eintauchen und mit Ansprechpartnern aus den Bereichen Foodservice, Export und Retail Kontakt aufnehmen. Entweder erkundet man selbst den virtuellen Stand oder man

lässt sich von einem Alpenhain Fachberater durch den Showroom führen, erfährt Hintergrundinformationen zum bayrischen Familienunternehmen, der Tradition der Käseherstellung oder Foodtrends und bekommt Inspirationen für raffinierte Serviervorschläge.

„Der persönliche Austausch mit unseren Geschäftspartnern gehört für uns zu einem zentralen Bestandteil einer erfolgreichen Zusammenarbeit. Mit unserem neuen Messtool wollen wir bestehende Kontakte intensivieren, neue Kundengruppen erreichen und zusätzliche Möglichkeiten bieten, damit diese ‚persönlich‘ und individuell über unser Sortiment rund um Obazda, Camembert Creme, Back-Camembert, Grillkäse, Käsesnacks und Weichkäse beraten werden“, so Helmut Gerber, Leiter Foodservice bei Alpenhain. „Dazu zählen unter anderem das Aufzeigen von Anwendungsbeispielen, ausgefallene Rezeptideen sowie das Erstellen von Bedarfsanalysen. Klassische Verkaufsgespräche, die pandemiebedingt mitunter nicht vor Ort stattfinden können, lassen sich so in den virtuellen Raum verlegen.“

---

Der Bundesverband der Systemgastronomie e.V. (BdS) ist als Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband die umfassende Branchenvertretung der Systemgastronomie Deutschlands. Der BdS vereint die relevanten Player der Systemgastronomie, zu denen unter anderem die Marken Autogrill, Burger King, KFC, McDonald's, NORDSEE, Pizza Hut, Starbucks, L'Osteria aber auch neuere Konzepte wie beispielsweise PURiNO oder Meatery zählen. Die BdS-Mitgliedsmarken beschäftigen rund 120.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie über 2000 Menschen in Ausbildung in nahezu 3000 Standorten. Der BdS ist ein Verband mit zwingender Tarifbindung für seine Mitgliedsrestaurants.

## Kontaktpersonen



**Sabine Jürgens**

Pressekontakt

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

[juergens@bundesverband-systemgastronomie.de](mailto:juergens@bundesverband-systemgastronomie.de)

+49 89 306 58 79 45