



09.10.2020 10:01 CEST

# **BdS vergibt neues Logo für Fördermitglieder des Verbands**

Das BdS-Netzwerk wächst beständig! Derzeit stehen zahlreichen systemgastronomischen Mitgliedsmarken über 40 Fördermitglieder zur

Seite, die mit ihrem Beitritt die Wertschätzung für das BdS-Netzwerk zum Ausdruck bringen und den Mitgliedern spezielle Zusatzangebote zu attraktiven Vergünstigungen bieten. Jedes BdS-Fördermitglied steht für einen verlässlichen Partner der Systemgastronomie und leistet damit einen wesentlichen Beitrag für die Branche.

„Als Zeichen unserer Wertschätzung hat der BdS ein Logo für die interne sowie externe Kommunikation unserer Fördermitglieder entwickelt, was sie nicht nur als einen wertvollen Teil der Wertschöpfungskette in der Systemgastronomie auszeichnet, sondern vor allen Dingen als unverzichtbarer Teil unserer gelebten Wertegemeinschaft“, so BdS-Hauptgeschäftsführerin Andrea Belegante.

---

Der Bundesverband der Systemgastronomie e.V. (BdS) ist als Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband die umfassende Branchenvertretung der Systemgastronomie Deutschlands. Der BdS vereint die relevanten Player der Systemgastronomie, zu denen unter anderem die Marken Autogrill, Burger King, KFC, McDonald's, NORDSEE, Pizza Hut, Starbucks, Vapiano, L'Osteria aber auch neuere Konzepte wie beispielsweise GinYuu, Five Guys oder Meaterly zählen. Die BdS-Mitgliedsmarken erwirtschafteten 2019 mit über 120.000 Beschäftigten 6,8 Milliarden Euro in rund 3000 Standorten. Der BdS ist ein Verband mit zwingender Tarifbindung für seine Mitgliedsrestaurants.

## Kontaktpersonen



### **Sabine Jürgens**

Pressekontakt

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

[juergens@bundesverband-systemgastronomie.de](mailto:juergens@bundesverband-systemgastronomie.de)

+49 89 306 58 79 45