

My 

Next Level Punkte sammeln.

Mit dem neuen Bonusprogramm von McDonald's.



*Nur für registrierte User in ausgewählten Restaurants. Finde die Restaurants unter www.mcdonalds.de/mymcd-restaurants. App erhältlich im Apple App Store oder Google Play Store. © 2021 McDonald's

07.09.2021 07:55 CEST

Einfach lecker punkten! McDonald's Deutschland startet deutschlandweites digitales App-Bonusprogramm

„MyMcDonald's Rewards“ heißt das neue, digitale Bonusprogramm, das McDonald's jetzt nach einer erfolgreichen Pilot-Phase deutschlandweit einführt. App-User können ab sofort in über 1.000 McDonald's Restaurants in Deutschland Punkte sammeln und gegen ihre Lieblingsprodukte einlösen.

Bei jedem Einkauf Punkte sammeln und sie später gegen tolle Burger und Pommes eintauschen? Das ist jetzt für die Gäste in über 1.000 McDonald's Restaurants in Deutschland möglich. Wer teilnehmen will, muss sich einfach

in der McDonald's App für das Bonusprogramm MyMcDonald's Rewards anmelden und kann sofort loslegen. Pro ausgegebenem Euro gibt es dann 10 Punkte – es wird also jeder Besuch belohnt. Haben die Punktejäger eine ausreichende Menge gesammelt, können sie diese gegen spezielle McDonald's Produkte eintauschen: So gibt es z. B. für 200 Punkte eine kleine Portion Pommes Frites. Das neue Bonusprogramm steht allen registrierten McDonald's App-Usern zur Verfügung. Den Start des neuen Programms feiert McDonald's mit Extra-Punkten und tollen Prämien, die die User in einem begrenzten Zeitraum zusätzlich erhalten können.

Bonusprogramm als Bestandteil der Digitalstrategie

Mit der neuen Funktion geht McDonald's Deutschland konsequent seinen Weg hin zu einer modernen und zeitgemäßen Customer Experience weiter und fügt ein zusätzliches Element hinzu. Mit MyMcDonald's Rewards wird jeder Besuch belohnt. Bei der Entwicklung des Bonusprogramms war es McDonald's besonders wichtig, dass die Teilnahme für die Gäste einfach ist und dass sich das Element des Punktesammelns und EinlöSENS nahtlos in die bestehende App-Welt einfügt. Wenn man an dem Programm teilnehmen möchte, kann man dies deshalb direkt dort bestätigen und sofort im Anschluss mit dem Punktesammeln beginnen – und zwar unabhängig vom Bestellpunkt (Kasse, Bestellterminal, McDrive sowie Bestellung über die McDonald's App). Ob das eigene Lieblingsrestaurant an MyMcDonald's Rewards teilnimmt, kann der Gast in der App oder auf www.mcdonalds.de/mymcd-restaurants prüfen.

Spielend einfach Punkte sammeln

Wie einfach das Punkte sammeln geht und dass man dabei jede Menge Spaß haben kann, zeigt McDonald's Deutschland in einem Werbespot, der ab Montag, 06.09.2021, als 30- und 15-Sekünder sowohl im TV als auch auf den Social Media Kanälen zu sehen sein wird. Hier verwandelt sich ein McDonald's Restaurant in eine virtuelle Jump & Run Spielewelt, in der ein Gast auf dem Weg zur Kasse seine Bonuspunkte einsammelt. Konzipiert wurde der Film „McDonald's Traumwelten“ von Scholz & Friends Family, produziert von cndy film GmbH. Die Postproduktion und 3D ist von rohtau limited.



[Video auf YouTube ansehen](#)

Der Bundesverband der Systemgastronomie e.V. (BdS) ist als Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband die umfassende Branchenvertretung der Systemgastronomie Deutschlands. Der BdS vereint die relevanten Player der Systemgastronomie, zu denen unter anderem die Marken Autogrill, Burger King, KFC, McDonald's, NORDSEE, Pizza Hut, Starbucks, L'Osteria aber auch neuere Konzepte wie beispielsweise PURiNO oder Meatory zählen. Die BdS-Mitgliedsmarken beschäftigen rund 120.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie über 2000 Menschen in Ausbildung in nahezu 3000 Standorten. Der BdS ist ein Verband mit zwingender Tarifbindung für seine Mitgliedsrestaurants.

Kontaktpersonen



Sabine Jürgens

Pressekontakt

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

juergens@bundesverband-systemgastronomie.de

+49 89 306 58 79 45