



06.11.2020 10:27 CET

Mit Sicherheit für Sie da!

Der sogenannte „Lockdown light“ trifft klassische Gastronomie und Systemgastronomie mit voller Härte. McDonald’s Deutschland Chef Holger Beeck richtet sich in einem Clip an die Gäste des Unternehmens und ruft zu gemeinsamer Rücksichtnahme auf.

Der erneute (Teil-)Lockdown trifft die deutsche Gastronomielandschaft mit voller Härte. „Die Entscheidung der Politik, die Gastronomie nun wieder flächendeckend für den Verzehr vor Ort zu schließen, ist hart. Aber wir müssen diese Entscheidung akzeptieren“, so McDonald’s Deutschland Chef Holger Beeck. Auch McDonald’s muss hierzulande den Inhouse-Verzehr seiner rund 1.460 Restaurants aussetzen. Gäste und Fans können allerdings über die

rund 1.000 McDrive, den Lieferdienst McDelivery und zur Mitnahme ihre Lieblingsprodukte bestellen. Und das ganze kontaktlos sicher, auch über die McDonald's App. Bereits während des ersten Lockdowns hatte das Unternehmen ein umfassendes Sicherheitskonzept aufgestellt und umgesetzt. In einem Clip, der auf den Social Media Kanälen des Unternehmens zu sehen ist, appelliert Beeck an die Gäste: „Bitte halten Sie sich an die bestehenden Vorgaben und zeigen Sie sich anderen Gästen und unseren Mitarbeitern gegenüber solidarisch. [...] Wir alle möchten so schnell wie möglich wieder zurück zu einem Alltag mit Besuchen in Restaurants, Bars und Cafés. Dafür sind wir aber auch auf Ihr Mitwirken angewiesen.“ McDonald's tue alles dafür, dass Mitarbeiter und Gäste weiterhin gemeinsam sicher seien.

[Videobotschaft von McDonald's Deutschland Chef Holger Beeck hier ansehen.](#)

Der Bundesverband der Systemgastronomie e.V. (BdS) ist als Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband die umfassende Branchenvertretung der Systemgastronomie Deutschlands. Der BdS vereint die relevanten Player der Systemgastronomie, zu denen unter anderem die Marken Autogrill, Burger King, KFC, McDonald's, NORDSEE, Pizza Hut, Starbucks, Vapiano, L'Osteria aber auch neuere Konzepte wie beispielsweise GinYuu, Five Guys oder Meatery zählen. Die BdS-Mitgliedsmarken erwirtschafteten 2019 mit über 120.000 Beschäftigten 6,8 Milliarden Euro in rund 3000 Standorten. Der BdS ist ein Verband mit zwingender Tarifbindung für seine Mitgliedsrestaurants.

Kontaktpersonen



Sabine Jürgens

Pressekontakt

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

juergens@bundesverband-systemgastronomie.de

+49 89 306 58 79 45