



Vorstandsvorsitzender Holger Beeck übergibt an Mario Federico

15.06.2021 09:57 CEST

Wechsel an der Spitze bei McDonald's Deutschland

Nach 37 Jahren beim Unternehmen begibt sich McDonald's Deutschland-Chef Holger Beeck in den Ruhestand. Zum 01. August 2021 übernimmt Mario Federico die Geschäfte als neuer CEO von McDonald's Deutschland.

Nach 16 Jahren im McDonald's Vorstand, davon acht Jahre an der Spitze als Vorstandsvorsitzender, gibt Holger Beeck die Leitung von McDonald's Deutschland ab. Zum 01. August 2021 übernimmt Mario Federico, derzeit CEO von McDonald's Italien, die Geschäfte in der Münchner

Unternehmenszentrale.

Seit Dezember 2013 verantwortet Holger Beeck als Vorstandsvorsitzender von McDonald's Deutschland und Luxemburg die Geschäfte der Marke. Beeck begann seine Karriere 1984 als Management Trainee bei McDonald's Deutschland. Er bekleidete verschiedene Positionen im Bereich Operations, bevor er 2005 zum Vice President Development ernannt wurde. 2009 wurde er Chief Operating Officer und stellvertretender Vorstandsvorsitzender, bevor er im Dezember 2013 die Position als Vorstandsvorsitzender und Präsident von McDonald's Deutschland LLC übernahm. In den letzten acht Jahren verantwortete er die gesamte Führung über die Geschäfte des Unternehmens in Deutschland und Luxemburg.

Holger Beeck förderte in seiner Tätigkeit als Vorstandsvorsitzender stets die Innovation des Unternehmens. Unter seiner Führung wurden die Standorte in Deutschland auf das neue Konzept „Restaurant der Zukunft“ umgestellt und neue Bestelloptionen wie die McDonald's App und digitale Bestellterminals an den Start gebracht. Auch die erfolgreiche Einführung des McDelivery Lieferservices oder Produktinnovationen wie der erste vegane Burger sorgten dafür, dass die Marke immer am Puls der Zeit und nah an den Bedürfnissen ihrer Gäste war.

„McDonald's ist eine Marke, die erfolgreich ist, weil sie sich immer neu erfunden hat und mit der Zeit geht. Dazu gehört selbstverständlich auch die Veränderung“, so Holger Beeck, Vorstandsvorsitzender von McDonald's Deutschland. „Ich bin stolz, dass ich über einen so langen Zeitraum an der Gestaltung und Weiterentwicklung beteiligt sein durfte. Ich blicke mit Zuversicht in die Zukunft – sowohl meine persönliche als auch die des Unternehmens.“

Zum 01. August 2021 wird Mario Federico, derzeit CEO von McDonald's Italien, als Vorstandsvorsitzender auf Holger Beeck folgen. Der deutsche Markt ist für ihn ein bekanntes Feld, denn genau hier startete er 1999 seine Laufbahn beim Unternehmen. Federico blickt auf mehr als 30 Jahre Erfahrung in namhaften Lebensmittel- und Gastro-Unternehmen zurück und kehrt nach Stationen in verschiedenen internationalen McDonald's Märkten nun dorthin zurück, wo für ihn alles begann – nach Deutschland.

„Ich bin stolz und erfreut, die Leitung von McDonald's in einem Land zu übernehmen, in dem ich mit meiner Familie bereits seit vielen Jahren lebe

und in dem ich in der Vergangenheit schon arbeiten durfte", sagt Mario Federico, CEO von McDonald's Italien. "Ich freue mich auf dieses neue Kapitel in meinem Berufsleben und die Zusammenarbeit mit den Mitarbeiter:innen, Franchisenehmer:innen und Lieferanten von McDonald's Deutschland."

Ian Borden, Präsident International bei McDonald's: "Holger Beeck hat von Beginn seiner Karriere an große Leidenschaft für die Marke bewiesen. Sein Engagement hat maßgeblich zum derzeitigen Erfolg von McDonald's in Deutschland beigetragen und er übergibt das Unternehmen in einer starken Verfassung. Ich danke ihm für die langjährige Zusammenarbeit und wünsche ihm alles Gute für seinen nächsten Lebensabschnitt. Mit Mario Federico haben wir einen Nachfolger, der dank seiner weitreichenden Erfahrung in verschiedenen McDonald's Märkten und seinem innovativen Ansatz den Erfolg von McDonald's in Deutschland weiter vorantreiben wird."

Der Bundesverband der Systemgastronomie e.V. (BdS) ist als Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband die umfassende Branchenvertretung der Systemgastronomie Deutschlands. Der BdS vereint die relevanten Player der Systemgastronomie, zu denen unter anderem die Marken Autogrill, Burger King, KFC, McDonald's, NORDSEE, Pizza Hut, Starbucks, L'Osteria aber auch neuere Konzepte wie beispielsweise PURiNO oder Meatery zählen. Die BdS-Mitgliedsmarken beschäftigen rund 120.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie über 2000 Menschen in Ausbildung in nahezu 3000 Standorten. Der BdS ist ein Verband mit zwingender Tarifbindung für seine Mitgliedsrestaurants.

Kontaktpersonen



Sabine Jürgens

Pressekontakt

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

juergens@bundesverband-systemgastronomie.de

+49 89 306 58 79 45